

COCOMIETTE

BIÈRE — AU PAIN

OFFRE STAGE OU ALTERNANCE Chargé de Marketing digital / Relation Commerciale 6 mois basé à Paris – septembre 2022

LES OBJECTIFS

Vous appuierez la Directrice Commercial/Marketing et Communication, Co-fondatrice de **COCOMIETTE**, au quotidien dans le marketing digital et le service commercial. Vous rejoindrez une équipe ambitieuse, passionnée et animée par de fortes valeurs.

PRESENTATION DE COCOMIETTE

Créées en 2018, les bières **COCOMIETTE** concilient **qualité** et **fort engagement environnemental**. Nos bières artisanales au goût unique sont BIO, locales et engagées. Elles sont fabriquées dans un souci de durabilité des ressources. Chaque recette intègre une part de chapelure de pain issue d'inventus de la région.

Les bières sont produites et vendues en Ile-de-France et en Rhône-Alpes : une Rousse au Pain médaillée d'or au Concours International de Lyon en 2022, une Blonde, une Blanche et une IPA au Pain et une gamme éphémère. Elles sont référencées au Guide Hachette 2021 en tant que Bières Remarquables.

Pour plus d'informations: www.cocomiette.com

Et sur FB @CocomietteBieres / INSTA @Cocomiette_france / LinkedIn

LES MISSIONS

1/ Fidélisation clients GMS (30%)

- ⇒ Prise de RV, visite magasins, vérification de la bonne implantation des bières Cocomiette, installation PLV
- ⇒ Organisation et gestion des animations en magasin
- ⇒ Reporting

2/ Développement commercial (40%)

- ⇒ Fidélisation des clients hors GMS existants : animations en point de vente, opérations commerciales
- ⇒ Conquête de nouveaux clients : prospection et transformation
- ⇒ Création de nouveaux supports de vente si besoin
- ⇒ Participation aux salons professionnels du secteur et autres événements (festival, etc)

2/ Marketing digital (30%)

- ⇒ Mise à jour du site internet avec nouveautés, et autres éléments
- ⇒ Création de contenus sur les canaux externes, blog, site (textes, images, vidéos) selon le calendrier digital, en lien avec la responsable communication
- ⇒ Participation à la stratégie SEO : netlinking, partenariats, reportings sur le trafic
- ⇒ Gestion des campagnes d'emailing
- ⇒ Mise en place, suivi et optimisation de campagnes Google Ads
- ⇒ Suivi d'outils de reporting sur Google Analytics (ou autre)

PROFIL RECHERCHE

Nous recherchons avant tout quelqu'un de très motivé, autonome, efficace, sensible aux enjeux environnementaux, avec une volonté entrepreneuriale forte. Si vous souhaitez évoluer au sein d'une petite entreprise en plein développement, contactez-nous !

- Formation école de commerce, école du digital, master en marketing digital, BTS MUC / NRDC
- Orienté(e) client, vous êtes rigoureux(se), réactif(ve), organisé(e) et vous avez de bonnes capacités d'adaptation et un bon relationnel
- Maîtrise de Wordpress, Mailjet
- Expérience professionnelle préalable de 6 mois minimum (stage)
- Polyvalence et compréhension des enjeux environnementaux et économiques
- Appétence pour l'entrepreneuriat
- Lieu de stage : Paris intra-muros, 19 rue Duphot, Paris 2

ET +++

Intérêt et goût pour la bière artisanale !
Très grande autonomie et forte motivation
Dynamisme
Forte implication
Force de proposition
Persévérance
Créativité
Humour et bonne humeur

Date de démarrage : septembre 2022

Rémunération légale

Envoyer CV et lettre de motivation à Diane Falzon à l'adresse commercial@cocomiette.com